

Un Catalogue de Désirs

Portraits d'associations du territoire MP2013

Marc STRUB

Tél.: 06 20 65 80 57

courriel: marc@cycloprod.com

Séverine CAZALS

courriel: severine@cycloprod.com

Description du projet

> Le projet:

un catalogue de désirs est un projet artistique qui consiste à dessiner une cartographie particulière du territoire Marseille Provence 2013.

Un territoire peut se définir par son relief, son hygrométrie, sa géologie ; il peut aussi se définir par les gens qui y vivent. Les lectures croisées que proposent des approches cartographiques variées, affinent la compréhension que l'on peut avoir d'un territoire. Notre projet consiste à croiser deux approches différentes pour en tirer une lecture particulière de ce territoire qui nous est cher.

Le catalogue est constitué d'une collection de 24 cartes postales liées, grâce à un code « QR » présent en bas à droite de la photo , à 24 films de 1 minute diffusés sur Internet au cours de l'année 2013.

Chaque carte postale est composée d'un paysage différent du territoire Marseille Provence 2013.

La collection de 24 paysages en cartes postales constitue un début de définition du paysage Marseille Provence 2013. Elles se réfèrent au patrimoine commun et populaire des cartes postales photographiques (inventée en 1891 à Marseille par Dominique Piazza), issues elles mêmes de la tradition de la peinture de paysage .

Chacun des 24 films est lié à une carte postale précise, il révèle un groupe de personnes dont la vie présente est liée à ce paysage. C'est en additionnant ces deux sources d'informations, matérielles comme la carte postale et virtuelles comme le film posté sur une page web, que l'on croise les lectures et qu'on affine sa compréhension du territoire. Ces 24 groupes de personnes ont comme dénominateur commun, l'envie, le besoin de se retrouver autour d'un intérêt commun et pour cela d'inventer des associations de tous types.

Nous avons tenté de recenser par ce sujet, une partie de l'énergie qui traverse ce territoire. Marseille et la Provence sont en effet particulièrement riches d'un tissu associatif très vivant et diversifié. C'est pourquoi chaque film est le portrait des membres d'une association.

L'ensemble de ces films crée une collection qui raconte la diversité des passions et des identités de ceux qui vivent ici. C'est par l'accumulation des portraits et leur variété que nous voulons créer cette compréhension.

Les films sont donc des portraits de groupes .

Le portrait de groupe est une tradition photographique à laquelle nous avons tous déjà été conviés, il a ses codes, très précis et nous les connaissons sans y être vraiment

attentifs. Du club de rugby à la photo de classe en passant par la photo de famille ou de cérémonie, ces portraits ont un rôle social ; ils font la liste, à un moment précis, de ceux qui sont là, les camarades, les équipiers, les cousins, les frères. Ils témoignent d'une appartenance, d'un lien et archivent selon une mise en scène très ritualisée, les preuves d'une communauté parfois éphémère à un moment précis.

Les 30 premières secondes du film montrent la mise en place de ce rituel, nous donnons à voir ce court instant avant la photo où tout se met en place dans le groupe, où les hiérarchies se révèlent, c'est la construction du groupe et de la photo, un moment de répétition intime avant le moment important où l'on va s'inscrire dans le temps. C'est ce moment rare que nous voulons révéler par le film.

Le film commence par la photo de paysage qui est sur la carte postale liée . Puis les personnes s'emparent de ce paysage, ils s'y placent, se font prendre en photo. Pour finir, par un effet de fondu, les personnes disparaissent et laissent place au paysage du début, de la carte postale.

Le lien entre la carte postale et le film sur le web est un code QR (code de type code barre qui est destiné à être flashé par les téléphones mobiles de type « smartphone » et qui envoie vers un lien internet).

Le QR code est présent sur la carte en bas à droite comme la signature sur le tableau de paysage, ancêtre de la carte postale. En effet, la carte postale est une évolution de la photographie de paysage, réduite en dimensions par son inventeur pour facilement envoyer des souvenirs de paysages familiers.

"J'avais 31 ans quand l'idée de la carte postale me vint... Un ami n'ayant pas trouvé d'emploi, partit pour l'Argentine. Ses lettres se suivaient, suppliantes : 'Envoie-moi des souvenirs de Marseille !' C'était le temps de la phototypie (un procédé d'impression, Ndlr). Je lui envoyais d'énormes cartons de 50 cm de côté représentant les Réformés, le Vieux-Port... 100 francs, à l'époque, quelle ruine ! Puis, j'eus l'idée de faire fabriquer de petits rectangles ornés de photographies des paysages familiers. La carte postale, fille de l'amitié était née." Le 4 août 1891...

"Dominique Piazza, un destin marseillais", de Jean Contrucci. HC éditions

Le code QR crée un lien entre deux techniques liées à la communication qui ont 120 ans d'écart, la technique actuelle, virtuelle, donne vie à la technique ancienne, matérialisée.

> qui sommes-nous ?

Ce projet est créé et développé par Séverine CAZALS et Marc STRUB, vidéastes . Installés à Marseille depuis dix ans, ils explorent les différents langages que permettent les médias actuels, le multimédia, l'animation, les installations, mais aussi le documentaire.

En 2003, ils réalisent une série de portraits vidéo de jeunes gens vivant dans le département des Bouches-du-Rhône, ayant en commun le désir de réaliser un rêve. Ces portraits ont été installés en trompe l'oeil lors de la Fiesta des Suds. Ils représentaient un catalogue de désirs, comme une invitation pour chacun d'y ajouter son propre désir. L'idée de cette série est née de là.

C'est avec le concours de Bertrand Gondouin, artiste strabourgeois, qu'ils finalisent l'écriture du projet, particulièrement pour l'emploi du code QR qui sert de lien entre la carte postale et son pendant virtuel.

Cycloprod est une association marseillaise qui existe depuis 2001, elle a pour objet d'explorer les nouveaux modes d'écriture vidéo et multimédia, d'initier et de faire connaître ces nouveaux moyens d'expression audiovisuels et multimédia à tout public en Région PACA à et notamment à un public qui n'en a pas forcément accès. Cycloprod cherche à favoriser la production des réalisateurs et artistes locaux impliqués dans une démarche de proximité citoyenne et cherche à utiliser ces nouvelles technologies pour aller à la rencontre des gens, les inciter à s'exprimer et échanger des points de vue.

> description d'un film

Chaque film de 1 minute sera construit selon le même canevas:

première image: le paysage identique à celui de la carte postale correspondante. L'image prend vie et passe en noir et blanc, les personnes prennent place dans le décor.

Chacun se place pour créer une image de groupe, l'un d'eux peut porter un objet emblématique pour l'association, le groupe s'organise d'abord spontanément.

le photographe hors champs propose des corrections, retouche la composition selon les contraintes du cadre.

Lorsque la composition est corrigée, le photographe annonce que la photo va être prise ils prennent la pose, sourire, regard...

« Clic », le photographe prend la photo.

Un flash se déclenche et en ressort une image fixe où les couleurs sont révélées. Alors qu'un zoom lent et panoramique balaie l'image , on entend, en voix off, un membre de l'association parler d'un point particulier de leur action qui lui est cher, une sorte de cri du coeur.

Fondu vers le paysage initial, fin.

Chaque film est réalisé suivant ce protocole, ce qui assure une unité à la collection, autant au tournage qu'au montage du film.

Ce projet est coproduit par Marseille
Provence 2013

Equipe Participation Citoyenne

adresse:
Maison Diamantée
1, Place Villeneuve Bargemon
CS2013 – 13201 Marseille Cedex 1
Tél: 04 91 13 20 13

